

CHƯƠNG TRÌNH TRÌNH ĐỘ THẠC SĨ
NGÀNH ĐÀO TẠO: QUẢN TRỊ KINH DOANH
ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN

1. Tên học phần : Quản trị kinh doanh quốc tế
2. Mã số học phần : QDQK 511
3. Số tín chỉ : 3 TC (2,1)
4. Người phụ trách : TS. Nguyễn Phú Sơn và TS. Nguyễn Ngọc Minh
5. Bộ môn quản lý : Quản trị - Quản trị kinh doanh
6. Điều kiện tiên quyết: Kinh tế học
7. Mục tiêu học phần

Cung cấp cho học viên những kiến thức về các lý thuyết thương mại quốc tế, vận dụng những kiến thức đó phân tích bản chất các vấn đề về kinh doanh quốc tế.

Phân tích các chính sách thương mại và khả năng vận dụng vào trong nghiên cứu chính sách phát triển thương mại quốc tế.

Quản trị công việc liên quan đến kinh doanh quốc tế.

8. Mô tả học phần

Môn học này sẽ trình bày các lý thuyết về thương mại và những mô hình kinh tế, nghiên cứu mối quan hệ kinh tế giữa các nước, các nền kinh tế và các khu vực kinh tế trên thế giới. Những vấn đề về phân phối và sử dụng tài nguyên giữa các nền kinh tế thông qua con đường trao đổi hàng hóa, dịch vụ, các yếu tố sản xuất, chuyển đổi tiền tệ và thanh toán giữa các quốc gia

9. Thời lượng và nội dung chi tiết học Phần

9.1. Thời lượng

Chương	Nội dung	Tổng số tiết	Giảng bài	Hướng dẫn thảo luận
1	Tổng quát quản trị kinh doanh quốc tế	9	6	3
2	Lý thuyết thương mại cổ điển	9	6	3
3	Lý thuyết thương mại tân cổ điển	9	6	3
4	Lựa chọn thị trường quốc tế trong kinh doanh	9	6	3
5	Quản trị các doanh nghiệp kinh doanh quốc tế	9	6	3
	Tổng số:	45	30	15

9.2. Nội dung chi tiết

Chương 1: Tổng quát quản trị kinh doanh quốc tế

- 1.1/ Khái quát về kinh doanh quốc tế
- 1.2/ Đặc điểm của kinh doanh quốc tế
- 1.3/ Những thay đổi trong nền kinh doanh quốc tế hiện đại

Chương 2: Lý thuyết thương mại cổ điển

- 3.1/ Chủ nghĩa mậu dịch
- 3.2/ David Hume và cơ chế luồng hàng – tiền kim loại – giá cả
- 3.3/ Adam Smith và bàn tay vô hình

3.4/ Thế giới cổ điển của David Ricardo và lợi thế so sánh

3.5/ Mở rộng và kiểm tra mô hình thương mại cổ điển

Chương 3: Lý thuyết thương mại tân cổ điển

4.1/ Lý thuyết hành vi tiêu dùng

4.2/ Lý thuyết sản xuất

4.3/ Đồ thị hộp Adgeworth và PPF

4.4/ Những nguồn lợi đạt được từ thương mại trong lý thuyết tân cổ điển

4.4.1/ Điểm cân bằng trong điều kiện không thương mại

4.4.2/ Giới thiệu về thương mại quốc tế

4.4.3/ Những điều kiện tối thiểu cho thương mại

4.4.4/ Một số giả thiết quan trọng

Chương 4: Lựa chọn thị trường quốc tế trong kinh doanh

4.1. Nguyên tắc chọn lựa

4.2. Các bước lựa chọn

4.3. Quyết Định thị trường

Chương 5: Quản trị các doanh nghiệp kinh doanh quốc tế

5.1. Lựa chọn mô hình tổ chức kinh doanh

5.2. Các phương thức quản trị

5.3. Quản trị nguồn lực

5.4. Kiểm tra- kiểm soát

10. Tài liệu học phần

TS. Đỗ Đức Bình. Giáo trình kinh doanh quốc tế. NXB giáo dục 2005

TS. Nguyễn Phú Sơn, Giáo trình kinh tế quốc tế

PGS.TS Hoàng Thị Chính, Giáo trình kinh tế quốc tế

Paul Krugman, International Economics

11. Thang điểm

- Hoạt động lớp học: 20%
- Chuyên đề cuối khóa: 30%
- Thi cuối khóa: 50%

Thủ trưởng cơ sở đào tạo

(Ký tên, đóng dấu)

Q. HIỆU TRƯỞNG



GS.TSKH. Bùi Song Cầu