

**CHƯƠNG TRÌNH TRÌNH ĐỘ THẠC SĨ
NGÀNH ĐÀO TẠO: QUẢN TRỊ KINH DOANH**

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN

1. Tên học phần : Nghiên cứu Marketing
2. Mã số môn học : QDCM 513
3. Số tín chỉ : 02 TC (1,1)
4. Người phụ trách : TS. Đinh Công Khải và PGS. TS. Lưu Thanh Đức Hải
5. Bộ môn quản lý : Quản trị - Quản trị kinh doanh
6. Điều kiện tiên quyết: Hành vi tổ chức, Phương pháp nghiên cứu trong KD
7. Mục tiêu của học phần

- **Kiến thức:**

- Trang bị kiến thức, phương pháp thực hiện nghiên cứu marketing.
- Nhận thức đầy đủ về vai trò, ý nghĩa của việc công tác nghiên cứu marketing trong hoạt động marketing và kinh doanh của doanh nghiệp.

- **Kỹ năng:**

- Học iên vận dụng và thực hiện được công tác nghiên cứu marketing trong thực tiễn.
- Đảm nhận các công việc liên quan đến hoạch định – thực hiện các dự án nghiên cứu marketing.

- **Tổ chất**

- Tư duy, nhìn nhận và giải quyết vấn đề mang tính khoa học
- Hình thành và phát triển khả năng làm việc độc lập, tự chủ, năng động, sáng tạo, chịu khó.

8. Thời lượng và nội dung chi tiết môn học

Nội dung	Lý thuyết	Bài tập	Cộng
CÔNG:	24	6	30
PHẦN 1- NGHIÊN CỨU MARKETING	4	0	4
CHƯƠNG 1- TỔNG QUAN VỀ NGHIÊN CỨU MARKETING	4	0	4
1. Hiểu về nghiên cứu marketing			
2. Các loại dữ liệu			
3. Các dạng nghiên cứu marketing			
4. Nghiên cứu thị trường và quản trị marketing			
5. Các lưu ý khi nghiên cứu marketing			
6. Doanh nghiệp với nghiên cứu marketing			
PHẦN 2- THIẾT KẾ NGHIÊN CỨU	20	6	26
CHƯƠNG 2- XÁC ĐỊNH MỤC TIÊU NGHIÊN CỨU	3	1	4
1. Xác định vấn đề marketing			
2. Xác định vấn đề nghiên cứu			
CHƯƠNG 3- XÁC ĐỊNH THÔNG TIN NGHIÊN CỨU	2	2	4
1. Xác định thông tin nghiên cứu			
2. Xác định thông tin cần thiết			
CHƯƠNG 4- THIẾT KẾ NGHIÊN CỨU	3	1	4
1. Khái luận về thiết kế nghiên cứu			
2. Các nội dung cơ bản trong thiết kế nghiên cứu			
3. Đề nghị nghiên cứu			
CHƯƠNG 5- NGHIÊN CỨU ĐỊNH TÍNH	4	1	5
1. Nghiên cứu định tính			
2. Vai trò của nghiên cứu định tính			
3. Chọn mẫu trong nghiên cứu định tính			
4. Công cụ thu thập dữ liệu định tính			
5. Kỹ thuật thu thập dữ liệu định tính			
6. Xử lý và phân tích dữ liệu định tính			

7. Trình bày kết quả

CHƯƠNG 6- NGHIÊN CỨU ĐỊNH LƯỢNG

5 1 6

1. Đo lường trong nghiên cứu

2. Thiết kế bản câu hỏi

3. Chọn mẫu

4. Tổ chức thu thập dữ liệu

5. Xử lý dữ liệu

6. Tóm tắt- phân tích dữ liệu

6.1. Tóm tắt thống kê mô tả (statistical summarization)

6.2. Kiểm định khác biệt (trung bình)

6.3. Kiểm định quan hệ

CHƯƠNG 7. BÁO CÁO KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU

3 1 4

1 Những nguyên tắc khi viết báo cáo

2. Nội dung cơ bản của một báo cáo nghiên cứu

3. Trình bày kết quả nghiên cứu

4. Đánh giá báo cáo kết quả nghiên cứu

9. Tài liệu:

- Nguyễn Đình Thọ, Nghiên cứu khoa học trong Marketing, NXB ĐHQG.
- Nguyễn Đình Thọ (2007), Nghiên cứu thị trường, NXB ĐHQG.
- Hoàng Trọng – Chu Nguyễn Mộng Ngọc. Phân tích dữ liệu nghiên cứu với SPSS. NXB Hồng Đức.

10. Thang điểm: 10, cụ thể đánh giá như sau:

STT	Nội dung đánh giá	Trọng số (%)
1	Chuyên đề cuối khóa	30
2	Thi kết thúc	70
	Tổng cộng:	100

Thủ trưởng cơ sở đào tạo

(Ký tên, đóng dấu)

