

**CHƯƠNG TRÌNH TRÌNH ĐỘ THẠC SĨ
NGÀNH ĐÀO TẠO: QUẢN TRỊ KINH DOANH**

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN

1. Tên học phần : Đạo đức trong kinh doanh
2. Mã số môn học : QĐĐK 512
3. Số tín chỉ : 02 TC (1,1)
4. Người phụ trách : PGS. TS. Võ Thành Danh và TS. Phan Đình Quyền
5. Bộ môn quản lý : Quản trị - Quản trị kinh doanh
6. Điều kiện tiên quyết: Quản trị học
7. Mục tiêu của học phần

Học phần này cung cấp kiến thức về đạo đức kinh doanh (các chuẩn mực đạo đức kinh doanh, xây dựng đạo đức kinh doanh). Văn hoá doanh nghiệp (Biểu hiện và các dạng văn hoá doanh nghiệp, nhân tố tạo lập văn hoá doanh nghiệp, xây dựng văn hoá doanh nghiệp và văn hoá trong các hoạt động kinh doanh).

8. Thời lượng và nội dung chi tiết môn học

Chương	Nội dung	Tiết lý thuyết	Tiết thảo luận, báo cáo, kiểm tra	Tổng số tiết
1	Một số vấn đề chung về đạo đức kinh doanh	3	2	5

2	Xây dựng đạo đức kinh doanh	5	3	8
3	Văn hoá doanh nghiệp	3	2	5
4	Xây dựng văn hoá doanh nghiệp	4	2	6
5	Văn hoá trong các hoạt động kinh doanh	4	2	6
TỔNG		19	11	30

Chương 1: Những đạo đức kinh doanh thể hiện trong hoạt động quản trị

- Sự ràng buộc giữa nhà quản trị và nhân viên
- Đạo đức trong quản trị nhân sự
- Đạo đức trong kế toán
- Đạo đức trong sản xuất
- Đạo đức trong đối xử khách hàng
- Đạo đức trong quản lý tài sản Công ty
- Câu hỏi thảo luận

Chương 2: Các rào cản và đánh giá đạo đức

- Giới thiệu
- Nhận thức về đạo đức
- Sự khác biệt giữa các cá nhân, đánh giá về đạo đức, về hành vi đạo đức
- Các rào cản về nhận thức đối với đánh giá đạo đức tốt
- Câu hỏi thảo luận

Chương 3: Quản trị để hướng tới những hành vi đạo đức

- Trong kinh doanh, đạo đức là về “hành vi”
- Ý thức đạo đức đa hệ của chúng ta – hành vi ứng xử khác nhau trong những tình huống khác nhau

- Hệ thống thưởng phạt
- Mọi người đều làm như vậy – nguyên tắc tuân theo số đông
- Con người thường hoàn thành những nhiệm vụ được giao
- Người ta làm theo mệnh lệnh
- Phân chia trách nhiệm trong tổ chức
- Hành động của tôi có tương ứng với lời nói của tôi hay không ?
- Câu hỏi thảo luận

Chương 4: Những vấn đề đạo đức trong tổ chức

- Giới thiệu
- Quản lý các bên hữu quan
- Đạo đức và người tiêu dùng
- Đạo đức và nhân viên
- Đạo đức và cổ đông
- Đạo đức và cộng đồng
- Tại sao đó lại là những vấn đề đạo đức
- Chi phí

Trường hợp nghiên cứu 1 : Xung đột quyền lợi

Trường hợp nghiên cứu 2 : An toàn sản phẩm

Câu hỏi thảo luận

Chương 5 : Tạo lập văn hóa tổ chức có tính đạo đức

- Giới thiệu
- Thiết lập cấu trúc quản lý đạo đức
- Thông tin về đạo đức
- Sử dụng hệ thống thưởng phạt để củng cố thông điệp về đạo đức
- Đánh giá chương trình đạo đức

- Các phương cách dựa trên giá trị và phương cách dựa trên sự tuân thủ
- Toàn cầu hóa một chương trình đạo đức

Chương 6: Quản lý hành vi đạo đức trong môi trường kinh doanh toàn cầu

- Giới thiệu
- Người quản lý sinh sống ở nước ngoài
- Tổ chức trong hoạt động kinh doanh toàn cầu

9. Tài liệu:

1. TS. Nguyễn Mạnh Quân - Đạo đức kinh doanh và văn hoá doanh nghiệp. Nhà xuất bản Lao động – xã hội – 2004

2. LG. Phạm Quốc Toàn - Đạo đức kinh doanh. Nhà xuất bản Thống kê – 2002

10. Thang điểm: 10, cụ thể đánh giá như sau:

STT	Nội dung đánh giá	Trọng số (%)
1	Chuyên đề cuối khóa	30
2	Thi kết thúc	70
	Tổng cộng:	100

Thủ trưởng cơ sở đào tạo

(Ký tên, đóng dấu)

Q. HIỆU TRƯỞNG



GS. TSKH. Bùi Song Cầu